

## PRESSEMITTEILUNG

16/06/2021

### Sidel setzt sich Ziele der CO<sub>2</sub>-Emissionsreduzierung für eine nachhaltigere Zukunft



Im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen hat sich Sidel auf der Grundlage der wissenschaftsbasierten Klimaziele der Science Based Targets Initiative (SBTi) Emissionsreduzierungsziele gesetzt. Bis 2030 sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Standorte und Werke des Unternehmens um 30 % und die der Einkäufe und der Nutzung von Sidel-Maschinen um 25 % gesenkt werden. Die Philosophie der Sidel Group im Bereich der sozialen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility) wird jetzt in ihrem neuen Nachhaltigkeitsbericht erläutert. Außerdem startet Sidel eine neue externe Kommunikationskampagne von Interbrand unter dem Motto „You’re never alone“.

Im Laufe der Unternehmensgeschichte haben Sidel-Ingenieure und -Entwickler die Branche mit ökologischen Innovationen des Verpackungsdesigns, der Maschinen und Services herausgefordert, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und auf die Kreislaufwirtschaft hinzuarbeiten. Diese Erfahrung hat Sidel den Weg geebnet, nun im Unternehmen und darüber hinaus eine nachhaltige Umgestaltung auszulösen.

„Nachhaltigkeit ist ein zentraler Faktor bei allem, was wir tun, und wir möchten in unserer Branche und auf dem breiteren Markt einen bewussten Wandel auslösen. Unser Engagement bezieht sich auf alle Sidel-Standorte unserer globalen Tätigkeit, aber auch auf unsere Lieferungen an unsere Kunden und unsere Einkäufe bei unseren Lieferanten“, erläutert **Monica Gimre, CEO und Präsident der Sidel Group**. „Wir wissen, dass kein Unternehmen und kein Mensch die nachhaltige Umgestaltung allein bewerkstelligen kann. Deshalb sind wir bereit, unsere Kunden mit den erforderlichen Werkzeugen auf ihrem Weg in die Nachhaltigkeit zu begleiten. Unsere Botschaft an die Kunden lautet: You’re never alone, wenn es darum geht, bewusst eine sauberere und umweltfreundlichere Welt zu schaffen“, erklärt Monica Gimre.

Weitere Informationen über die Nachhaltigkeitsziele der Sidel Group:  
[www.sidel.com/de/sustainability\\_vision](http://www.sidel.com/de/sustainability_vision)

Sidels Nachhaltigkeitsbericht steht hier zum Download zur Verfügung:  
[www.sidel.com/de/sustainability\\_reports](http://www.sidel.com/de/sustainability_reports)

#### Kontakt:

F&H Communications  
Tel: +49 (0) 89 12175 147  
[sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

## PRESSEMITTEILUNG

Hinweis des Herausgebers: In diesem Dokument enthaltene Abbildungen dienen lediglich der Information und sind nicht für die Reproduktion bestimmt. Wenn diesem Dokument keine hochauflösenden Exemplare beigelegt sind, können Sie sie von Elina Kresa bei F&H Communications erhalten – Kontaktdaten siehe weiter unten.

-----  
Für Anfragen zu Beiträgen, Anzeigen und Sponsoring wenden Sie sich an:  
F&H Communications  
Elina Kresa, Consultant  
Tel: +49 (0) 89 12 175 147  
E-Mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Sidel ist ein führender Anbieter von Produktionsmaschinen und Serviceleistungen für die Verpackung von Getränken, Lebensmitteln und Haushalts- und Körperpflegeprodukten in PET, Dosen, Glas und andere Materialien.

Mit mehr als 40.000 installierten Maschinen in über 190 Ländern verfügen wir über fast 170 Jahre anerkannter Erfahrung und konzentrieren uns auf Spitzentechnologie, Anlagen-Engineering und Innovation für die Entwicklung der Fabrik der Zukunft. Unsere über 5.500 Mitarbeiter setzen sich weltweit leidenschaftlich für die Lieferung von Lösungen ein, die dem Bedarf der Kunden genau entsprechen und die **Leistung** ihrer Anlagen, Produkte und Unternehmen steigern.

Dieses hohe Leistungsniveau setzt voraus, dass wir flexibel bleiben. Daher stellen wir kontinuierlich sicher, dass wir die Herausforderungen unserer Kunden **verstehen** und uns für die Erreichung ihrer einzigartigen Leistungs- und Nachhaltigkeitsziele engagieren. Das gelingt uns durch den Dialog mit unseren Kunden und weil wir die Anforderungen ihrer Märkte, ihrer Produktion und der Wertschöpfungsketten verstehen. Wir setzen unser solides technisches Know-how und intelligente Datenanalysen ein, um das Produktivitätspotenzial ihrer Anlagen über die gesamte Lebensdauer voll auszuschöpfen.

Wir nennen das: **Performance through Understanding.**

Mehr Infos unter [www.sidel.com/de](http://www.sidel.com/de) und setzen Sie sich mit uns Verbindung



[youtube.com/user/sidel](https://youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)